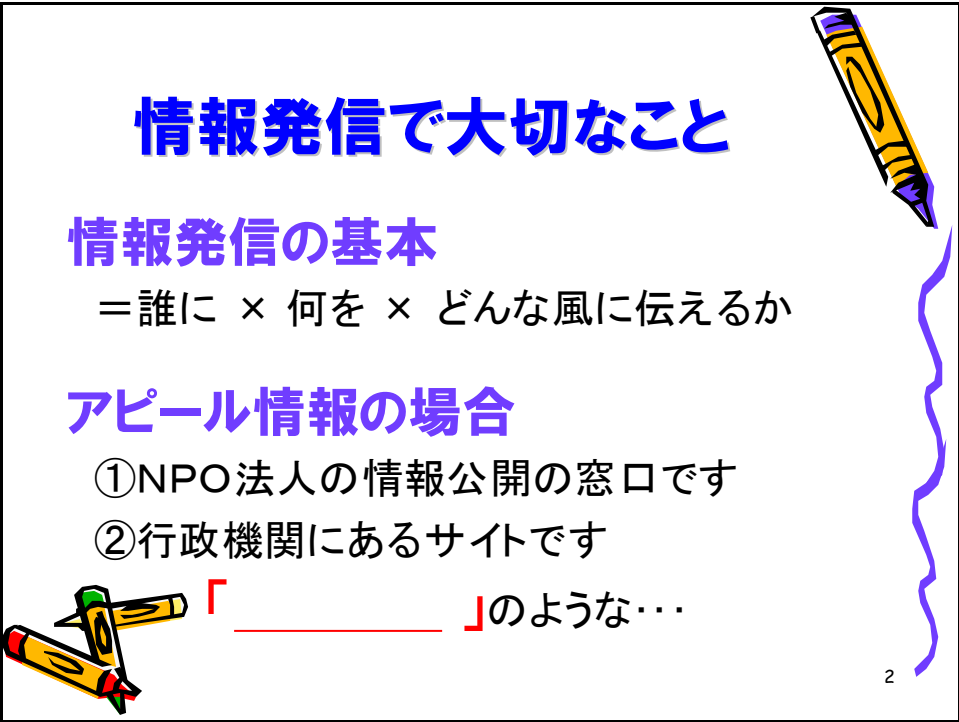


# アピール情報で 団体の全体像を 理解してもらおう

NPO法人 ボランティアネイバーズ  
調査研究部長 三島知斗世

1



## 情報発信で大切なこと

### 情報発信の基本

= 誰に × 何を × どんな風に伝えるか

### アピール情報の場合

- ① NPO法人の情報公開の窓口です
- ② 行政機関にあるサイトです

「 \_\_\_\_\_ 」のような…

2

## 「一度、連絡してみよう！」

- ① そういうサービスをしている  
団体、市内にありますよ…利用者
- ② 環境活動をしている団体と  
何か協働できないか…企業
- ③ 子どもが好き。私が参加できる  
活動があれば…担い手候補



3

ちなみに…

## こんな声を聞きました(企業)

### 社会貢献のパートナー

- ① 自社の社会貢献のテーマと合っている？
- ② 社員が楽しくボランティア参加等できそう？
- ③ 地域のニーズを捉えてがんばっている？
- ④ 継続していく団体を応援したい

4

ちなみに・・・

## こんな声を聞きました(行政)

### 活動の社会的意義・公益性

- ①なぜそれに取り組む必要があるのか  
(小さな取組みでよいから、説得力がある)
- ②当たり前はNO！ 丁寧に伝えてほしい
- ③地域に理解され、応援されているか



5

このサイトは、愛知県厚田県生活福祉活動推進NPOポランティアグループが運営しています。

## あいちNPO交流プラザ

名古屋

Edit

開館日: 開館時間: 休館日: 0時～18時(土・日・祭日を除く)  
休館日: 月曜日(祝日の場合は翌日も)、祝日(土・日・祭日)

<b>NPO法人を調べる</b> 愛知県庁が認証した特定公益活動法人(NPO法人)の情報を提供しています。 <a href="#">NPO法人の目標を読む</a> <a href="#">NPO法人の活動内容を読む</a> <a href="#">NPO法人の役員・職員情報を見る</a> <a href="#">NPO法人の活動内容・実績を見る</a> <a href="#">NPO法人の活動内容・実績を見る</a> <a href="#">NPO法人の活動内容・実績を見る</a>	<b>情報交流ひろば</b> NPO・企業、大学、行政など、様々な団体が情報交流をすることが出来るコーナーです。 <a href="#">利用者登録をする</a> <a href="#">掲載情報を調べる</a> <a href="#">情報を掲載する</a>	<b>案内</b> <a href="#">お問い合わせ</a> <a href="#">NPO・NGO</a> <a href="#">リンクの案内</a> <a href="#">お問い合わせ</a> <a href="#">電子申請</a> <a href="#">お問い合わせ</a>
<b>NPO法人をつくる</b> NPO法人の設立手続きやNPOに関する	<b>NPO支援・活動支援</b> NPO活動に活用するための支援策や	<b>市町村</b> <a href="#">NPO支援</a>



6

## あいちNPO交流プラザ NPO法人情報検索

NPO法人情報検索は通知票に印刷登録されているNPO法人に関する情報を検索して頂くシステムです。

検索条件を  
取り消す

### 基本情報

1. 団体名・代表者名・定款に記された目的で検索

※団体名・代表者名・定款に記された目的で検索  
※この所以上の項目に入力またはチェックを入れると、その内容がすべて含まれるNPO法人を検索します。(只、検索料がかかります)  
※1件につき10件以上の検索結果が表示されます。  
※1件につき10件以上の検索結果が表示される場合は、この欄に「10件以上」を選択してください。

2. 事務所所在地を指定

3. 活動分野を指定  
(複数選択可)  
※複数選択可

<input type="checkbox"/> 福祉・障害・高齢	<input type="checkbox"/> 子育て	<input type="checkbox"/> 高齢者
<input type="checkbox"/> 学術・文化・芸術・スポーツ	<input type="checkbox"/> 環境保全	<input type="checkbox"/> 国際交流
<input type="checkbox"/> 消費者生活	<input type="checkbox"/> 高齢福祉・高齢福祉	<input type="checkbox"/> 障がい児
<input type="checkbox"/> 福祉・障害・高齢	<input type="checkbox"/> 子どもの健全育成	<input type="checkbox"/> 福祉・障害・高齢
<input type="checkbox"/> 社会福祉	<input type="checkbox"/> 国際交流	<input type="checkbox"/> 国際交流
<input type="checkbox"/> 消費者生活	<input type="checkbox"/> NPOの連携	<input type="checkbox"/> 消費者生活・高齢

4. 所属情報を指定  
 法人情報  支部情報  工場・店舗  
 県  市  区  
※団体名が不明の場合は「検索」ボタンをクリックしてください。

5. 検索の範囲を指定  
(任意)  
 年  月  日  月

### プロフィール情報

7

## NPO法人情報検索結果 該当リスト一覧

※団体の詳細情報を見たい場合は、団体名をクリックしてください。

該当数5件(2012-02-10現在)

[検索画面に戻る](#)

ページ表示件数:30

検索条件: 23/56783/10/1 [検索](#) [再検索](#)

市庁 受理番号	認定 年月日	主たる事務所 の所在地	活動分野	団体名 (特定非営利活動法人(名称略))	プロフィール 概要 (要約)	プロフィール 概要 (要約)
153	2002-09-22	名古屋市熱田区	保健・医療・福祉	<a href="#">公益財団法人オリーブ</a>		
324	2002-03-02	長久手市	保健・医療・福祉	<a href="#">NPOお打鼓</a>		
490	2004-02-17	名古屋市碧区	保健・医療・福祉	<a href="#">オリーブ</a>		
120	2006-03-18	平岡市	保健・医療・福祉	<a href="#">NPO</a>		2004-03-21
215	2005-05-30	名古屋石堂区	保健・医療・福祉	<a href="#">名古屋医療福祉センター</a>		
235	2007-07-14	名古屋市千種区	保健・医療・福祉	<a href="#">ほろろ</a>		2006-03-24
914	2006-01-05	名古屋市碧区	社会教育	<a href="#">教育心理研究所</a>		
1182	2004-06-22	名古屋南區	保健・医療・福祉	<a href="#">ほろろ</a>		
1192	2007-01-24	北區	保健・医療・福祉	<a href="#">ほろろ</a>		
1162	2006-01-11	名古屋市千種区	保健・医療・福祉	<a href="#">自立支援支援協会 泉島会</a>		2004-03-11
1164	2008-01-11	西區	保健・医療・福祉	<a href="#">ほろろ</a>		
1168	2008-03-21	名古屋南區	保健・医療・福祉	<a href="#">ほろろ</a>		

8



## 書き方で、違ってくる

### 【④設立経緯】

A 介護保険指定業者として〇年にグループホームを開始

B 重い障がいを持つ親により、子どもの将来に関する相談支援活動を〇年に開始。



11

## ①活動目的 を表現してみよう

### 残念な活動目的の例

- ①この法人は、障害のある方と市民とが共生のため……社会全体の利益に寄与することを目的とする。
- ②「子供たちに元気を」を合言葉に日々活動をしています。
- ③グラウンドワークの理念を啓発・実践するために…



12

## ワーク① 活動目的を表現してみよう

- 1) 個人作業で活動目的を書いてみます。  
(30秒位で話せるイメージで)
- 2) 2人ペアになります。お互いに**活動を知らない人**になりきってみましょう。
- 3) 話し手は、活動目的を説明します。
- 4) 聴き手は、「活動を知らない人が聞いたらどう感じるか」を考え、わかりずらかった点、もっと知りたいと感じる点などを質問しましょう。
- 5) 気づいた点をメモしておきましょう。

13

## ①活動目的を表現してみよう

- ① \_\_\_\_\_ はなるべく使わない。
- ② 具体的なイメージが浮かぶように  
(誰)が(どんな状態になる)ことを目指して
- ③ 展開の流れがわかるとよい ~を通して
- ④ 理念を表現した**キーワード**があると、印象深い
- ⑤ 平易な言葉で… **漢字** : ひらがな

× 男女共同参画社会

○ お母さんが孤立しないよう、ネットワークで結び、地域活動に参加するのを応援

14

## ワーク② 活動概要を表現してみよう

- 1) 個人作業で活動概要を書いてみます。  
(1分位で話せるイメージで)
- 2) 3人で行います。活動を知らない人になりきって。
- 3) 話し手は、活動目的を説明します。
- 4) 聴き手は、「活動を知らない人が聞いたらどう感じるか」を考え、わかりずらかった点、もっと知りたいと感じる点などを質問しましょう。
- 5) 気づいた点をメモしておきましょう。

15

## ②活動概要を表現してみよう

- ① 定款にある事業の羅列は無機質な感じ。  
⇒誰のためのどんな＝説明や形容詞をプラス
- ② 目的の実現とのつながりがわかるように。
- ③ 活動の柱立て・構成を意識する。  
× 1 レスパイトサービス、2 ホームヘルプサービス  
○ 障がいのある人の日中の活動の場「デイサービス  
\*\*\*」  
○ 若者が活躍する場づくりと、働く場の提供を行う。  
活躍の場づくりでは……

16



### ③活動PR を表現してみよう



#### 活動PRのいろいろ

- ①こんなメンバー・雰囲気で活動中。こんな人、求めています。  
**会の雰囲気  
連絡してみよう**
- ②話し声はやさしく、笑い声は大きく  
**サービスの特色  
活動方針**
- ③「まちぴか大作戦」は、気軽に…  
**目玉事業の紹介**

**誰に向けたPR? 絞った方が特徴が出て、印象に残る**



17

### ワーク③ 活動PR を表現してみよう



- 1) 個人作業で活動PRを書いてみます。  
(1分位で話せるイメージで)
- 2) 3人で行います。活動を知らない人になりきって。
- 3) 書いた活動を無言で隣の人に回します。
- 4) 隣りの人は、「活動を知らない人が読んだらどう感じるか」を考え、「共感できる・印象に残る点」「わかりにくい点、疑問が残る点」をメモしましょう。
- 5) 残り2人も同じ要領で。最後に、気づいたことを話し合ってみましょう。



18

### ③活動PR を表現してみよう

#### 広告界の技術的なコツ

A	Attention	ひきつける
I	Interest	興味を持たせる
D	Desire	欲求を抱かせる
M	Memory	記憶させる
A	Action	行動させる

#### 相手の心理を考えたアクセントを

「記憶に残るフレーズ」「声が聞きたい」

「顔が浮かぶ」「理由はなぜ」「数値でイメージ」

### 今日、学習したことは

**「よく知らない相手に、自分たちの存在を知ってもらおう。基本的なイメージを持ってもらう」**

- ①団体のパンフレットづくりにも活かせます
- ②団体概要をつくっておくと…便利です。  
⇒報道掲載依頼文、個別事業のちらしに。
- ③自分たちは、何をめざし、地域からはどう見えているか？ ひとりよがりにならない組織に。